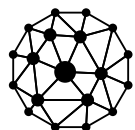


# Máster Universitario en **COMISARIADO DE ARTE DIGITAL**



centre adscrit

# ESDi

Escola Superior de Disseny

**UNIVERSITAT RAMON LLULL**

## Presentación

El Máster Universitario en Comisariado de Arte Digital atiende a las necesidades de formación profesional y académica en el comisariado de exposiciones, teoría del arte y del diseño, la crítica o la gestión cultural, con la particularidad de estar especializado en la creación y uso de las nuevas tecnologías.

El comisariado en nuevos medios puede considerarse una de las actividades más prósperas y, al mismo tiempo, una de las más innovadoras, por su particular propósito de actuar en el contexto actual. Su protagonismo es compartido por toda una serie de prácticas culturales relacionadas con las nuevas tecnologías, que incluyen:

- La organización de actividades artísticas, lúdicas, educativas o de divulgación.
- El desarrollo de presentaciones multimedia y formas de exposición en conferencias, charlas, etc.
- La elaboración de proyectos originales de confluencia del arte y los nuevos medios.
- La organización de eventos, festivales, espectáculos, etc.
- La crítica especializada en nuevos medios.
- La investigación teórica en últimas tendencias artísticas.

El máster, de 60 créditos ECTS, es el primer programa de comisariado en arte y nuevos medios de carácter oficial que se imparte en España, a cursar en un año académico, se plantea 46 ECTS obligatorios y 28 optativos, de los cuales hay que cursar 14. De los 28 créditos ECTS, hay algunas materias de vertiente profesional y otras de vertiente investigadora (permite acceder a programas de doctorado).

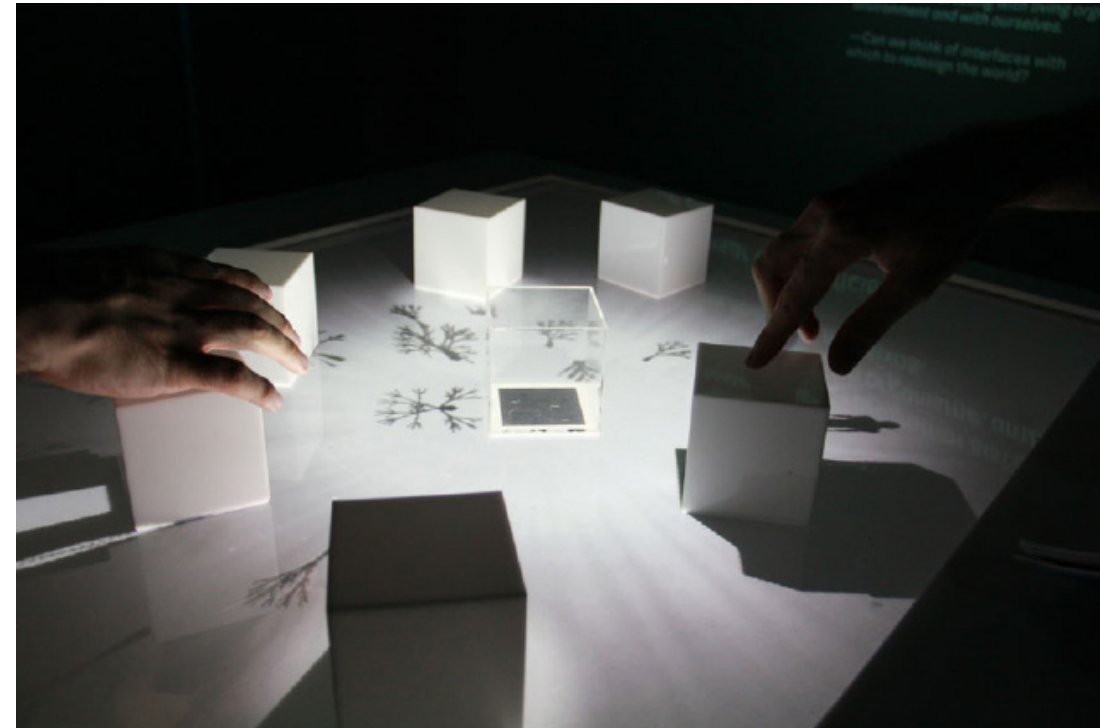
## Objetivos

Los principales objetivos del Máster son:

- Formar en el ámbito del comisariado de exposiciones y eventos culturales, la gestión cultural, la teoría y la crítica del arte, en especial en las áreas de la creación que utilizan los nuevos medios (arte electrónico o media art, creación multimedia, Internet, etc.).
- Proporcionar conocimientos de gran actualidad sobre instrumentos conceptuales, formales, técnicos y especializados para la creación, la planificación, la gestión, el diseño y la realización de producciones, la investigación, la formulación del pensamiento crítico y la sensibilidad estética para las tendencias más contemporáneas en arte.
- Propiciar el acceso al circuito del arte contemporáneo orientado a los nuevos medios, a través del conocimiento de sus instituciones y espacios de circulación más importantes, haciendo hincapié en los eventos periódicos que constituyen hoy los lugares de encuentro e interacción del público, los artistas y los teóricos interesados en la confluencia de las artes y las nuevas tecnologías.
- Instruir en las técnicas y metodologías para la elaboración de proyectos complejos con soluciones profesionales, potencializando las relaciones inter-humanas y el trabajo en grupo.
- Para los estudiantes que quieran seguir estudios de doctorado, suministrar las competencias necesarias de metodología de la investigación en Humanidades, particularizando en arte y diseño.

## Destinatarios del máster

Los aspirantes al máster deberán estar en posesión del título de licenciado universitario de las áreas de historia del arte, bellas artes o artes visuales, crítica del arte, diseño, ciencias de la comunicación, periodismo, gestión cultural u otras disciplinas afines, interesados en adquirir una sólida formación en los campos de la investigación académica y del comisariado (o curaduría) de exposiciones, la teoría y la crítica del arte, así como las prácticas y actividades culturales relacionadas con el media art o arte electrónico.



## Plan de estudios

El número de créditos del máster es de 60 ECTS, a cursar en un año académico, se plantea 46 ECTS obligatorios y 28 ECTS optativos, de los cuales hay que cursar 14. Dentro de los 28 créditos ECTS, hay algunas materias de vertiente investigadora y otras de vertiente profesionalizadora.

### Materias Obligatorias

Materia 1	Teorías Críticas y Estética: Perspectiva Histórica	15 ECTS
Asignaturas	Introducción a las Teorías Culturales Contemporáneas	3
	Cultura Digital y Transformaciones Sociales	4
	Visión y Análisis del Recorrido Histórico del Media Art	4
	Teorías Estéticas y Nuevos Medios	4
Materia 2	Prácticas y Espacios Culturales	10 ECTS
Asignaturas	La Exposición y sus Formatos Alternativos	3
	Teoría y Práctica del Comisariado	4
	Materiales y Tecnologías	3
Materia 3	Contextos y procedimientos	6 ECTS
Asignaturas	Legislación y Gestión Presupuestaria y Económica de Proyectos	3
	Seminario sobre Conservación y Archivo	3
Materia 4	Trabajo final de Máster	15 ECTS

### Materias Optativas - Vertiente Profesionalizadora

Materia 5	Desarrollo de Proyectos de Comisariado	9 ECTS
Asignaturas	Taller de Escritura Crítica: Análisis del Lenguaje del Arte	3
	Idea, Planificación y Desarrollo de Proyectos Culturales	3
	Seminarios sobre Prácticas y Gestión de Comisariado	3
Materia 6	Práctica en Instituciones/Centros Culturales	5 ECTS

### Materias Optativas - Vertiente Investigadora

Materia 7	Metodología del Trabajo Científico	11 ECTS
Asignaturas	Fundamentos del Método Científico y sus Métodos de Trabajo	4
	Metodologías de la Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales y Humanidades	3
	Investigaciones Socioculturales del Arte y Diseño en Nuevos Medios	4
Materia 8	Comunicación y difusión de trabajos científicos	3 ECTS
Asignaturas	Metodologías de la Escritura Académica y sus Publicaciones	3

## Materias Obligatorias

### Teorías Críticas y Estética: Perspectiva Histórica

---

Introducción a las teorías contemporáneas

---

Cultura Digital y Transformaciones Sociales

---

Visión y Análisis del Recorrido Histórico del Media Art

---

Teorías Estéticas y Nuevos Medios

---

Total créditos 15

### Contenidos:

Análisis y contextualización de las prácticas de media art, en diálogo con la historia del media art y del arte contemporáneo, así como en el marco en la estética y teorías del arte contemporáneo. A su vez dada la naturaleza híbrida de las prácticas referenciadas se establecerán conexiones transversales con la historia y teoría de los medios, así como la historia de la ciencia y la tecnología (desde una perspectiva inter/multi-disciplinar).

### Prácticas y espacios culturales

---

La Exposición y sus Formatos Alternativos

---

Teoría y Práctica del Comisariado

---

Materiales y Tecnologías

---

Total créditos 10

### Contenidos:

Recorrido histórico por las formas curatoriales en los últimos treinta años, con una atención particular en torno a la labor del comisario en el ámbito de los nuevos medios y, asimismo, explorando proyectos expositivos que indagán sobre posibles formatos otros. Se situará el trabajo curatorial desde una perspectiva amplia, atendiendo a su función de mediador simbólico e ideológico. Se propondrá a las/los alumnos un debate guiado sobre casos de estudio que puedan ilustrar diferentes tácticas expositivas sin intermediarios, relaciones autónomas con el mercado y con las instituciones, desarrollo de plataformas y otros formatos anómalos, cuestiones de censura y comercialización, posibles diferencias entre uso artístico, corporativo y político de la comunicación vírica.

Asimismo, se estudiará las obras de arte en soporte cibernético y en redes informáticas (intranet, internet, etc.) conociendo sus fundamentos técnicos y dimensionando su alcance y su proyección en el terreno del arte.

## Materias Obligatorias

### Contextos y procedimientos

---

Legislación y Gestión Presupuestaria y Económica de Proyectos

---

Seminario sobre Conservación y Archivo

---

Total créditos 6

### Contenidos:

Conocimientos de los textos que conforman la base de la cultura libre y analizar el discurso y el proceso de implementación de aquellos protocolos legales que amenazan la naturaleza de la red. Elaboración y seguimiento de presupuestos, administración de la economía de un proyecto y costes. Estudiar las diversas problemáticas vinculadas a la documentación y conservación del arte vinculado a las nuevas tecnologías.

### Trabajo Final de Máster

---

Total créditos 15

### Contenidos:

El Trabajo final del Máster (TFM) constituye el último registro pedagógico que permite evaluar los conocimientos y competencias adquiridos por el alumno/a a lo largo del Máster y debe garantizar que el alumno/a ha adquirido:

- a) el conocimiento de un campo de estudio específico y de la metodología asociada al mismo.
- b) la capacidad de realizar análisis críticos, evaluar y sintetizar ideas nuevas y complejas.
- c) la capacidad de comunicar los resultados de su trabajo científico, cultural o social a la comunidad académica y profesional.

## **Materias Optativas**

### **Vertiente profesionalizadora**

#### Desarrollo de proyectos de comisariado

---

Taller de Escritura Crítica: Análisis del Lenguaje del Arte

---

Idea, Planificación y Desarrollo de Proyectos Culturales

---

Seminarios sobre Prácticas y Gestión de Comisariado

---

**Total créditos 9**

#### Contenidos:

En esta materia se proveerá a los estudiantes de herramientas teóricas y prácticas para poder elaborar un proyecto de comisariado, en sus distintas etapas, mediante el conocimiento de sus distintas fases y ejercicios de escritura. Asimismo, se propiciará el encuentro con comisarios para la generación de una red de contacto.

#### Prácticas en instituciones culturales

---

**Total créditos 5**

#### Contenidos:

El Máster contempla, la realización de prácticas externas optativas. Éstas se realizarán en instituciones y/o centros culturales de ámbito público o privado, gestionado por un tutor del máster y un responsable de la institución. Las prácticas son frutos de los acuerdos de colaboración de ESDi con instituciones de los campos afines en el ámbito público y privado, tanto nacionales como internacionales. Van enfocadas a ampliar la experiencia profesional del estudiante en su ámbito de especialidad para que pueda aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo del trabajo final de máster. También son importantes para facilitar el acceso del estudiante al mercado laboral y ampliar su red de contactos profesionales. Estas prácticas son tutorizadas y evaluadas al finalizar el periodo por un responsable de la Institución de acogida.

## **Materias Optativas Vertiente Investigadora**

### Metodología del trabajo científico

---

Fundamentos del Método Científico y sus  
Métodos de Trabajo

---

Metodologías de la Investigación Aplicadas a las  
Ciencias Sociales y Humanidades

---

Investigaciones socioculturales del arte y diseño  
en nuevos medios

---

**Total créditos 11**

### Contenidos:

La importancia del método científico para la construcción sólida del conocimiento y aprendizaje de las técnicas de recogida y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, en el ámbito de las investigaciones existentes que interrelacionan arte, diseño, nuevos medios y sociedad, desde enfoques sociopolíticos y culturales.

### Comunicación y difusión de trabajos científicos

---

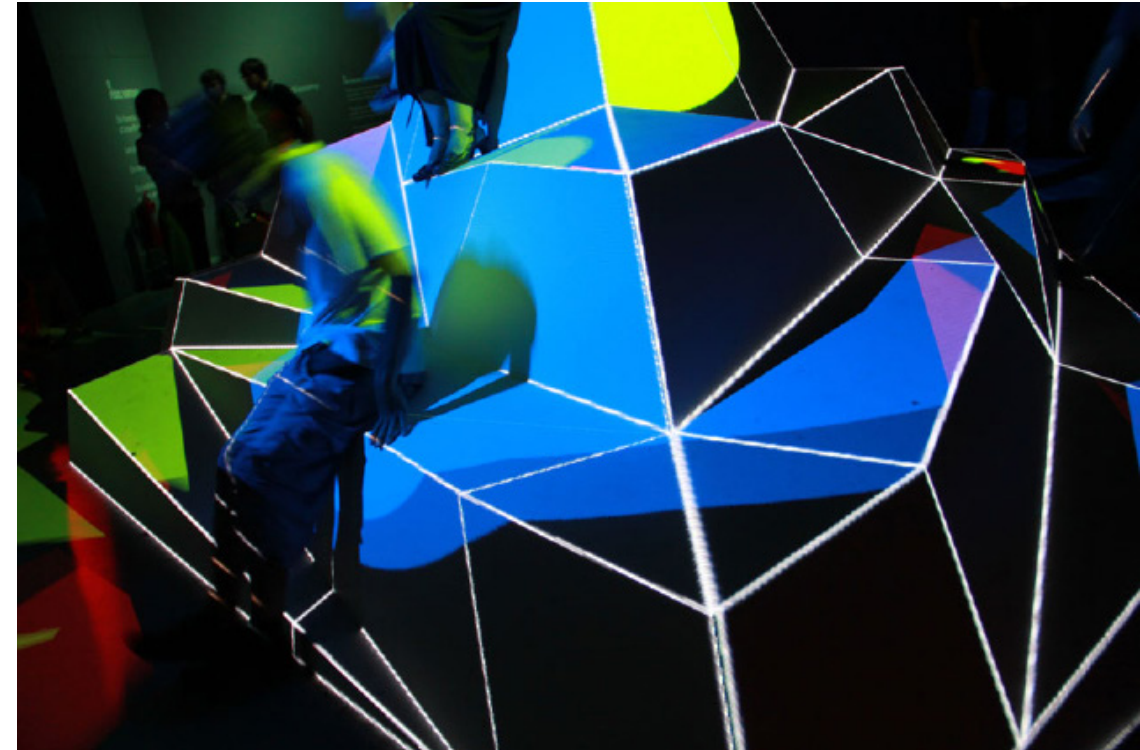
Metodologías de la Escritura Académica y sus  
Publicaciones

---

**Total créditos 3**

### Contenidos

Estructura metodológica en la redacción de un trabajo de investigación y principios lexicográficos y de estructuración y exposición visual para conseguir una comunicación eficiente de los resultados de la investigación, y su publicación.





## ***Estructura organizativa***

Dirección y Coordinación:  
Dra. Inés Martins

## ***Calendario académico***

- Duración del máster:  
Período lectivo de Noviembre a Junio.
- Horario:  
Martes, Miércoles y Jueves de 18:30 a 21:30h.
- 1 convocatoria de TFM: segunda quincena de Julio
- 2 Convocatoria del TFM: segunda quincena de Septiembre.

## ***Lugar de impartición***

Sede ESDi-Barcelona  
(Passeig de Gràcia, 114, Principal)

Escola Superior de Disseny ESDi  
C/Marquès de Comillas, 81-83  
08202 Sabadell (Barcelona)

## ***Idioma***

El idioma oficial de impartición del máster es el castellano. Circunstancialmente, algunas masterclass o seminarios podrán ser impartidos en inglés.

## ***Requisitos de acceso***

- Titulación universitaria oficial.

## ***Titulación del máster***

Para quienes posean un título universitario oficial español o titulaciones extranjeras equivalentes podrán solicitar el título universitario del Máster expedido por la Universidad Ramon Llull.



## Procedimiento de acceso

Se priorizan los siguientes criterios de selección:

- Expediente académico (35 puntos)
- Expediente profesional (currículo vitae) (20 puntos)
- Adecuación del perfil del candidato a los objetivos y contenidos del programa (20 puntos)
- Carta de recomendación (profesional o académica) (10 puntos)
- Disponer de un nivel de inglés B2 o equivalente (5 puntos)
- Carta de motivación (5 puntos)
- Entrevista personal (5 puntos)
- Titulación universitaria
- Para los candidatos que no estén en posesión de un título universitario oficial Español tendrán que acreditar, también, por su Universidad (sin necesidad de la homologación de su título) que su nivel de formación es equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

La documentación debe enviarse, en digital, a [máster@esdi.es](mailto:máster@esdi.es)

Tendrán acceso al máster aquellos candidatos que, cumpliendo los requisitos mencionados anteriormente, obtengan además una ponderación igual o superior a 60 puntos en el conjunto de criterios de selección expuestos. En el caso que la demanda de estudiantes supere el número de plazas de acceso ofertadas, las plazas se asignarán por orden de puntuación.

Una vez recibida la carta de admisión, el alumno/a deberá realizar el primer pago en concepto de reserva de plaza en dicho máster.

La devolución íntegra del importe de la reserva de la plaza únicamente se efectuará en caso de denegación del visado de estudiante, si se acredita 20 días antes del inicio del curso académico.



Compartim coneixement i creativitat!  
¡Compartimos conocimiento y creatividad!



Informa't a / Infórmate en Twitter  
@ESDi\_Barcelona



Mira'ns a / Míranos en Instagram  
@ESDi\_Barcelona



Segueix-nos a / Síguenos en Facebook  
ESDiEscolaSuperiordeDisseny



Encercla'ns a / Añádenos a tu círculo de Google +  
Escola Superior de Disseny ESDi



Connecta't a / Conéctate en Youtube/Vimeo  
ESDisseny / esdi



Opina a / Opina en PLEASE  
@ESDi\_Barcelona



+ info:

**Escola Superior de Disseny -  
ESDi Barcelona**

Passeig de Gràcia, 114 Pral. 08008  
Barcelona  
T 93 416 00 00 · F 93 237 74 74

**Escola Superior de Disseny -  
Campus**

Marquès de Comillas, 81-83 08202  
Sabadell  
T 93 727 48 19 · F 93 727 42 49

[www.esdi.es](http://www.esdi.es)