

# POSTGRADO

## En diseño de calzado

El calzado artesanal en el sector de la moda es el máximo exponente de este producto tan singular. El saber hacer de los artesanos ha sido un arte que ha pasado de generación en generación y que, actualmente, va al alza. Marcas como Gucci o Louis Vuitton tienen grandes artesanos mostrando su trabajo en plena tienda.

La finalidad del posgrado es aportar los conocimientos básicos a los alumnos para desarrollar las habilidades necesarias para crear y diseñar una colección de zapatos artesanales.



# Objetivos

- Adquirir conocimientos de estudio de mercado para analizar los modelos actuales de consumo, las tendencias, y crear nuevos conceptos relacionados con el calzado artesanal la actualidad, los nuevos procesos y materiales.
- Ofrecer conocimientos técnicos sobre ergonomía del calzado y antropometría del pie.
- Saber diseñar y elaborar una colección de zapatos.
- Aprender técnicas, materiales y acabados para la creación de calzado.

- Conocer las estrategias orientadas al marketing y la comunicación en los mercados, así como el funcionamiento en una empresa de calzado industrial.



# Plan de estudios

El postgrado consta de 30 créditos ECTS que conforman un total de 125 horas lectivas.  
Se estructura en 5 módulos:

Historia del calzado y estudio de tendencias  
(04 ECTS)

Sistemas de representación visual de calzado  
(06 ECTS)

Materiales y fabricación  
(08 ECTS)

Gestión, Empresa y Marketing  
(06 ECTS)

Proyecto final de Postgrado  
(06 ECTS)

# Profesorado

## **IVÁN MERINO** **Codirector del Postgrado**

Diseñador de producto por la Escuela Superior de Diseño ESDi. A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado como workshop manager en proyectos para Derbi, Mini o Zara y ha diseñado para L'Oreal, Calvin Klein, Salomon, Fossil y Carolina Herrera. También trabajó en del equipo de I+D de Camper. Actualmente compagina su labor como diseñador con la docencia y desarrolla, también, su proyecto personal de food design en Biscuits Barcelona (biscuitsbcn.com).

## **HELENA RODRÍGUEZ** **Codirectora del Postgrado**

Licenciada en Historia del Arte, se formó en creación de calzado artesanal y ha trabajado para diversas empresas de moda como Cortana, El Ganso y para el área de Vestuario de El Terrat Produccions. Con experiencia en estilismo y personal shopping, ha diseñado marroquinería y complementos para la marca Peekaboo. Actualmente compagina el diseño con la docencia en calzado, ofreciendo conocimientos de patronaje, aparato y montaje, combinando el proceso artesanal con el semi-industrial.

### **PERÍODO LECTIVO**

De octubre de 2017 a marzo de 2018.

### **LUGAR**

Campus ESDi Sabadell.  
Marquès de Comillas, 81-83, Sabadell.

### **HORARIO**

Viernes de 16:00 a 21:00 h y sábado de 09:00 a 14:00 h

### **PRECIO**

3.275 €

### **MODALIDAD**

Presencial.

### **IDIOMA**

Castellano y catalán

### **TITULACIÓN**

Postgrado en Diseño de Calzado por la Escuela Superior  
de Diseño (ESDI)

### **ACCESO**

Titulación universitaria oficial o a través de experiencia laboral.



centre adscrit

# **ESDi**

Escola Superior de Disseny

**UNIVERSITAT RAMON LLULL**



**CENTRE  
INTERNACIONAL  
POSTGRAU**

ESDi Sabadell · Marquès de Comillas, 81-83 08202 Sabadell

Tel. 937 27 48 19

[info.cip@esdi.edu.es](mailto:info.cip@esdi.edu.es) / [www.esdi.es](http://www.esdi.es)

