

POSTGRADO

En diseño de bolsos



ESDi

centre adscrit

Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL



CENTRE
INTERNACIONAL
POSTGRAU

Objetivos

- Obtener conocimientos amplios sobre la industria de la moda, en concreto del bolso.
- Potenciar la creatividad conjuntamente con la conceptualización y estructura de una colección.
- Tomar conciencia de la gestión de los mismos para formar a un profesional cualificado y flexible.



Plan de estudios

El postgrado consta de 30 créditos ECTS que conforman un total de 125 horas lectivas.
Se estructura en 5 módulos:

- Cómo entender el mundo de la moda
 - Creación de una colección
- Cómo hacer llegar una colección
 - Proyecto final individual
 - Proyecto grupal

Profesorado

TERESA MAYAYO Directora del Postgrado

Estudió diseño de moda y patronaje en la Escuela Felicidad y Duce y School of Arts of Chicago (EEUU). Queriendo tener una visión amplia de la industria de la moda, estudió el Master en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño en la Escuela Superior de Diseño ESDi y un Master de Marketing y Comunicación en moda y lujo en la Universidad Complutense de Madrid. En 2015, tras varias experiencias en otras marcas, presenta Clémence Flane, su propia marca de bolsos de lujo.

MARTA OLIVÉ

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. Continuó su formación cursando un MA International in Public Relations, Advertising and Applied Communication en Cardiff University y un Master of Science-Marketing Management en ESADE. Ha trabajado en diversas empresas, entre ellas LVMH como Brand Manager Assistant. Desde 2014, trabaja como Trade Marketing and Communication en Privalia.

ESTEL VILASECA

Licenciada en Comunicación y Audiovisuales, fundadora de la revista It (itfashion.com). Actualmente compagina la dirección de su propia revista con la coordinación de la plataforma Absolut Mode Society y la dirección de arte freelance para Hunter & Gatti.

FRANCESCA TUR

Licenciada en Publicidad y RRPP. Directora Creativa de Tendencias.tv desde 2006, el primer canal de tendencias urbanas en Internet. En su día a día está en contacto directo con los nuevos talentos y últimos creadores para comunicar sus marcas, y colecciones. Además colabora con la agencia The Hunter.

JAVIER PLAZAS

Uno de los analistas de tendencias con mayor reconocimiento en el panorama español. Se formó en el estudio de las tendencias en el Instituto Marangoni e IE Business School. Compagina su trabajo como analista de tendencias y Brand Manager con el de profesor de Masters y Cursos en diferentes universidades.

IRENE TOLEDANO

Diseñadora de moda por la Escuela Felicidad Duce, especializada en patronaje y escalado. Actualmente, trabaja como Patronista en desarrollo de productos de marroquinería en Louis Vuitton, compaginándolo con su marca propia.

PERIODO LECTIVO

2 veces al año: Septiembre - Febrero/ Febrero - Junio

LUGAR

Las clases teóricas se impartirán en Barcelona (Paseo de Gracia 114, ppal.) y las clases prácticas en ESDi Sabadell (Calle Marqués de Comillas 81-83, Sabadell)

HORARIO

Lunes, miércoles y jueves: de 18:30 a 21:30

PRECIO

3.275 €

MODALIDAD

Presencial

IDIOMA

Castellano y catalán

TITULACIÓN

Postgrado en Diseño de Bolsos por la Escuela Superior de Diseño (ESDI)

ACCESO

Titulación universitaria oficial o a través de experiencia laboral

ESDi Sabadell · Marquès de Comillas, 81-83 08202 Sabadell

Tel. 937 27 48 19

info.cip@esdi.edu.es / www.esdi.es

